



## **BASES III CONCURSO FOTOGRÁFICO #MEJOR FOTÓGRAFO EMERGENTE QUIJOTE PHOTO FEST ORGANIZADO POR EL AULA DE FOTOGRAFÍA DE LA FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ**

### **ORGANIZACIÓN**

Los organizadores de este concurso son el Aula de Fotografía de la Fundación General de la Universidad de Alcalá, el Ayuntamiento de Alcalá de Henares, Fujifilm España, la Escuela de Emprendimiento Fotográfico TOO MANY FLASH, la revista CAPTION MAGAZINE y la tienda FOTOCASIÓN. La finalidad de este concurso es potenciar y promover el arte fotográfico y poner en valor la importancia de la fotografía entre los menores de 40 años.

### **BASES DEL CONCURSO**

1. **Participantes.** En el concurso podrá participar cualquier persona física, mayor de 18 y menor de 40 años (incluidos), residente o no en España que así lo desee. Quedan excluidos de la participación aquellos miembros de la organización del Festival de Fotografía QUIJOTE PHOTO FEST y los premiados en ediciones anteriores.
2. **Secciones.** Se establece una única sección.
3. **Número de las obras y descalificaciones.** Los autores podrán presentar un máximo de UNA SERIE por participante compuesta por CINCO FOTOGRAFÍAS con obligada unidad temática entre ellas, sea en color o monocromo, ya que el premio se concederá a la SERIE, es decir, AL CONJUNTO de las CINCO imágenes  
Serán descalificadas por la comisión organizadora las obras:
  - a) galardonadas en otros concursos o certámenes (ya sea con premio, mención honorífica, accésit, etc.)
  - b) comercializadas
  - c) publicadas en medios impresos o digitales, tales como catálogos, libros, revistas, periódicos, etc. (salvo que sean redes sociales, webs, blogs, ..., del propio autor o autora)
  - d) que tengan como origen otras fotografías galardonadas, comercializadas o publicadas (según lo descrito anteriormente)La descalificación de una de las fotografías de la serie supone la descalificación de la serie completa.
4. **Derechos de participación.** La participación en este concurso es GRATUITA.
5. **Formato de las obras.** Los participantes deberán enviar las obras en formato digital al correo electrónico [aula.fotografia@uah.es](mailto:aula.fotografia@uah.es) junto con su **nombre y apellidos, teléfono, mail de contacto, su lugar de origen y el país de residencia**. Las imágenes deben estar

en formato JPEG, siendo el lado máximo de 1.920 píxeles si la imagen es horizontal y 1080 píxeles si la imagen es vertical o cuadrada; una resolución de 72 dpi y un peso máximo de 2 Mb cada fotografía. En el caso que el tamaño sea superior se reducirán de manera automática para ajustarse a las medidas requeridas, no haciéndose responsable la organización del resultado obtenido.

El título de las obras deberá ser único, correspondiente a la serie, seguido de un número (del 1 al 5), correspondiente al orden de las imágenes dentro en la colección.

6. **Envío y presentación.** El plazo de admisión de fotografías termina el día **2 de octubre de 2022 a las 23:59 h.**
7. **Jurado.** El jurado estará compuesto por el editor gráfico y fotógrafo Paco Junquera; el fotógrafo Vicente López Tofiño; Pilar García Merino, fotógrafa y profesora en TOO MANY FLASH; Natalia Garcés, directora del Aula de Fotografía y Nacho Izquierdo, fotógrafo y editor de CAPTION MAGAZINE. Las decisiones del jurado son inapelables; y está legitimado para dilucidar cualquier otra cuestión no planteada en las presentes bases (algún miembro del jurado puede variar dependiendo de su disponibilidad llegado el momento)
8. **Fallo.** El fallo del concurso se hará público el domingo **16 de octubre de 2022.**
9. **Premios.** Se concederá un único premio a la mejor serie consistente en **una plaza** para uno de los programas de desarrollo especializado valorado en 1490 € (<https://toomanyflash.com/cursos-de-fotografia/programas-de-desarrollo-especializado/>)\*, la producción de **una exposición** que se exhibirá durante la tercera edición del Quijote Photofest, **una cámara FUJIFILM X100V** gracias a Fujifilm España, una **mochila fotográfica** gracias a FOTOCASIÓN y la **publicación de la serie** en la revista de fotografía CAPTION MAGAZINE.

\*Este premio está sujeto a prueba de nivel de fotografía. Si no tuviera una base de conocimientos podría realizar un programa de desarrollo técnico valorado en 590 €.

La participación en el presente concurso supone la aceptación íntegra de las presentes bases y la sumisión expresa de las decisiones interpretativas que de las mismas efectuó la organización.

El autor siempre ostentará los derechos de explotación, comercial o no, de sus fotografías. Los participantes deberán ser los únicos titulares de los derechos de autor de las fotografías y se responsabilizarán totalmente de que no existan derechos de terceros en las obras presentadas, así como de toda reclamación por derechos de imagen.

De las fotografías premiadas, finalistas y del resto de las presentadas, la organización se reserva el derecho a de publicación de estas con la única finalidad de promoción y difusión del concurso, indicándose siempre el nombre del autor.

#### **PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL**

Los participantes aceptan, mediante su participación en el presente concurso, que los contenidos y comentarios que vayan a ser publicados en las redes sociales u otros medios puedan ser compartidos en los medios que la organización estime oportuno.

La participación en un concurso de esta naturaleza supone también la aceptación de las normas de las redes sociales en las que pueda difundirse.

La participación es pública. Únicamente será necesaria la recogida de datos personales del ganador para la preparación de la exposición.

En caso de incluir menores en la fotografía, el autor deberá tener en posesión el permiso explícito del padre/madre o tutores del menor para que, llegado el caso, la organización pueda publicar dicha fotografía en cualquier otro medio.

## **RESPONSABILIDADES**

La organización se reserva el derecho de rechazar o excluir de la participación en el concurso y en general en la promoción de cualquier participante que no reúna los requisitos descritos en las presentes bases y términos de participación o contravenga las normas o finalidad del concurso.

La organización se reserva el derecho de pedir la eliminación de la fotografía, si alguna imagen vulnera los derechos personales, resulta ofensiva o discriminatoria.

La organización se reserva el derecho, si así lo considera, de hacer públicas el resto de las participaciones que no queden seleccionadas como ganadoras.

La fotografía no puede contener ni hacer referencia a marcas y/o productos de terceros con fines manifiestamente publicitarios.

Todas las imágenes deben ser originales. Asimismo, cada participante manifiesta y se responsabiliza de que ostenta los derechos de imagen y propiedad intelectual sobre el material publicado. Si la organización detecta cualquier tipo de plagio, la imagen será automáticamente descartada. Si la organización no lo detecta y existe denuncia posterior, el autor será el único responsable.

La organización no se responsabiliza de las posibles pérdidas de datos por problemas de mal funcionamiento de internet. Además la organización excluye cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios de toda naturaleza que, a pesar de las medidas de seguridad adoptadas, pudieran deberse a la utilización indebida de los servicios y de los contenidos por parte de los usuarios, y, en particular, aunque no de forma exclusiva, por los daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a la suplantación de la personalidad de un tercero efectuada por un usuario en cualquier clase de comunicación realizada.

Los participantes eximen a la organización de toda obligación o compensación si por causa de fuerza mayor o imperativo legal hubiera de ser anulado o suspendido el presente concurso, situación que se pondría convenientemente en conocimiento de los participantes.

## **INFORMACIÓN Y CONTACTO**

Para contactar con la organización del concurso (AULA DE FOTOGRAFÍA) dispone de los siguientes canales:

E-mail: [aula.fotografia@uah.es](mailto:aula.fotografia@uah.es)

Teléfono: 91 885 24 18

Instagram: [@auladefotografia\\_fgua](https://www.instagram.com/auladefotografia_fgua)

Facebook: [@Aula de Fotografía de la Fundación General de la UAH](https://www.facebook.com/Aula.de.Fotografia.de.la.Fundación.General.de.la.UAH)

Twitter: [@auladefotografia\\_fgua](https://twitter.com/auladefotografia_fgua)